

ILLUSTRAZIONE DEL PERCORSO INTRAPRESO DA SA.RETE

L'Associazione Sa-Rete Onlus è costituita da piccole imprese toscane certificate SA8000 che hanno la forte volontà di avviare quella piattaforma multidisciplinare e multiservizi realizzata dal Network Etico Sa.Rete perché possa divenire un'occasione non soltanto di condivisione di buone prassi, confronto e monitoraggio di processi gestionali, ma anche un'opportunità di crescita e sviluppo, attraverso lo scambio di pratiche di responsabilità sociale d'impresa, dando una maggiore visibilità alle loro scelte aziendali. Si tratta di una impostazione "organizzativa" nuova che parte non dall'affinità dell'attività svolta, ma dalla condivisione di un modo di fare impresa e di essere impresa sul territorio che prende in seria considerazione gli aspetti etici delle loro attività economiche.

Infatti, l'obiettivo dell'Associazione è quello di promuovere la tutela dei diritti dei lavoratori, la salute e la sicurezza sul lavoro, la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, ed il rispetto del divieto di ogni discriminazione sul luogo di lavoro, concetti base della responsabilità sociale d'impresa.

Le aziende del raggruppamento rappresentano classici esempi di micro e piccole imprese toscane, radicate nel proprio territorio, alcune a conduzione familiare, che hanno saputo rafforzare nel tempo, grazie all'innovazione di processo e di prodotto, grazie all'attenzione verso i lavoratori e al costante rapporto con tutti i portatori d'interesse, la propria posizione di mercato. Essere certificati SA8000 potrà e dovrà, così, essere percepito come una sostanziale leva di sviluppo, e conseguentemente anche un'opportunità di apertura nei confronti del mercato.

Questo percorso è una chiara azione socialmente responsabile, ma è allo stesso tempo l'occasione per revisionare ed ottimizzare i processi aziendali delle imprese facenti parte del network che mettono in rete i propri sistemi di gestione della RSI, i problemi riscontrati e le soluzioni adottate per risolvere le criticità, con lo scopo finale di snellire le procedure e renderle comparabili.

L'Associazione lavora anche per favorire lo scambio di conoscenze verso i consumatori finali, verso tutte le parti interessate del territorio, e verso le aziende potenzialmente aderenti, con la creazione di un luogo virtuale di comunicazione tale quale il sito internet www.sa-rete.it.

Attraverso il portale si è organizzata una web community, ovvero una piattaforma multi stakeholders, dedicata all'interazione con tutte le aziende, anche non facenti parte del network e con tutti i soggetti che abbiano necessità di condividere esigenze, informazioni, segnalazioni e criticità.

In particolare, il network ha pubblicato tra altri strumenti utili alle imprese, le procedure e la modulistica per l'attività di monitoraggio e verifica della catena di fornitura creando un elenco di aziende fornitrici che possono costituire il primo *Albo dei Fornitori Qualificati* delle aziende dell'Associazione. Con questi dati, Sa.Rete ha realizzato degli analisi periodici sulla tracciabilità dei fornitori segnalando problematiche e punti di forza emersi.

Oltre ai vantaggi per le aziende partecipanti, preme sottolineare come ci sia un reale vantaggio anche per i fornitori, che entrano in contatto con potenziali clienti attraverso un canale privilegiato. Ogni azienda partecipante alla rete riconosce la validità dell'omologazione di un fornitore effettuata da un altro dei partecipanti al network. Per il fornitore si crea un vantaggio competitivo dato dal fatto che il cliente non dovrà sostenere i costi connessi alla procedura di omologazione.

Le aziende promotrici

Sa.Rete è una associazione Onlus creata da quattro aziende toscane, tutte certificate SA8000, che dopo una esperienza comune insieme ad altre aziende nel progetto Sa.Rete finanziato nell'ambito del DOCUP obiettivo 2 "Sviluppo e rafforzamento PMI" realizzato nel 2008-2009 con fondi del FESR, lo Stato e la Regione Toscana, hanno voluto rendere concreto maggiormente il proprio impegno in tema di responsabilità sociale, contribuendo alla diffusione e al rafforzamento di questo nuovo modo di fare impresa.

Ecco una breve presentazione delle quattro aziende che hanno voluto questo progetto:

TIPOGRAFIA ROSSI

Tipografia Rossi snc – di Gianfranco Rossi e C.

Sinalunga (Siena)

www.tipografiarossi.com

Tipografia Rossi è un'azienda artigiana, la cui struttura esprime appieno le tipicità del tessuto economico toscano. Si tratta infatti di un'azienda familiare, fondata da oltre mezzo secolo, la cui struttura è stata costantemente aggiornata con la passione e l'interesse caratteristici dei nostri "uomini di mestiere".

Oggi è una delle poche aziende del suo segmento di mercato ad essere dotata di tecnologia avanzata in tutti i settori produttivi oltre che nella gestione della produzione. Tutto ciò permette di mantenere elevate la flessibilità e la capacità di adattamento alle più diverse esigenze di una clientela molto variegata. Gli stampati prodotti ed i servizi offerti alle aziende coprono un range vastissimo, che va dalla consulenza alla progettazione grafica fino alla stampa commerciale ed editoriale. La nostra azienda può quindi proporsi come partner globale, capace di fornire assistenza a 360 gradi nel settore della comunicazione stampata, ma anche nella fornitura di modulistica e stampati di immagine.

Tipografia Rossi nasce nel 1958 per opera di Gianfranco Rossi, che all'epoca ha già maturato oltre venti anni di esperienza. L'azienda è una piccola tipografia, che però negli anni immediatamente successivi alla fondazione si sviluppa velocemente, divenendo in brevissimo tempo un punto di riferimento per il mercato locale, in cui opera prevalentemente. Negli anni 70 è tra le prime piccole aziende a passare alla stampa offset ed alla fotocomposizione. Negli anni successivi l'azienda continua a crescere, anche grazie all'ingresso in azienda dei figli del titolare: Franco e Fausto Rossi.

Negli anni 80 l'azienda inizia la produzione di moduli continui ed incrementa il parco macchine offset a foglio. Nel decennio successivo l'evoluzione dei sistemi di pre stampa rende solo apparentemente più semplice il lavoro delle tipografie, che si trovano di fronte a strumenti tecnologici dalle potenzialità straordinarie. In questo contesto la nostra azienda ha mantenuto saldo il legame con le proprie radici e la propria esperienza, adattando i nuovi strumenti ai propri processi produttivi e non viceversa, ribadendo così la propria identità ed il ruolo che da sempre è stato delle aziende grafiche: protagoniste del panorama culturale e non meri "dispositivi di stampa".

Oggi Tipografia Rossi è un'azienda dinamica, tecnologicamente avanzata, ma sempre ancorata alle proprie radici. La struttura a ciclo produttivo integrato copre internamente la quasi totalità delle lavorazioni grafiche: progettazione grafica, pre stampa, stampa offset, tipografica e modulo continuo, nonché legatura a punto metallico. Tutte le fasi produttive sono supportate da un sistema informativo che segue il lavoro dal preventivo alla fatturazione. I dati del sistema informativo sono disponibili nella sezione "online" del nostro sito internet per tutti i clienti, che possono seguire lo stato di avanzamento dei propri lavori, consultare lo 'storico' dei loro ordini e dei preventivi, e addirittura ordinare ristampe dei propri lavori con pochi click

La struttura organizzativa aziendale è guidata da Franco e Fausto Rossi, figli del fondatore dell'azienda, che hanno maturato un'esperienza di oltre venti anni nella conduzione della tipografia. Il resto dello staff è formato da validissimi collaboratori, che hanno maturato grandi conoscenze, sviluppate in permanenze in azienda che sfiorano i 30 anni. Tale esperienza, unita a un'età media molto bassa, fa sì che le nuove sfide siano accettate ad affrontate con entusiasmo, nella continua ricerca della qualità e della soddisfazione nostra e dei nostri clienti.

Tipografia Rossi è certificata SA8000 dal dicembre 2005.



CASTIGLIONE DELLA PESCAIA (Gr)

La nostra è una società a responsabilità limitata (S.r.l.) con socio unico situata geograficamente in un territorio dove l'industria non ha una vasta rappresentazione. Il settore di appartenenza è quello manifatturiero industriale e più nello specifico quello dei pre-miscelati da costruzione.

Occupando nove dipendenti può pertanto essere classificata come micro-impresa, (coerentemente con la definizione fornita dalla Comunità Europea sulle piccole e medie imprese).

L'azienda, fondamentalmente a conduzione familiare, nasce come impresa commerciale, dedicata alla vendita di prodotti per l'edilizia di tutti i generi. Successivamente, la volontà di ricercare nella tradizione, materiali naturali adatti a rendere le nostre abitazioni più sane ha reso possibile l'evoluzione dell'azienda, portandola ad essere suddivisa in più settori, tra cui quello della ricerca, che ha poi catalizzato, per intero, l'interesse del management, da un punto di vista operativo. L'impegno in questo settore, infatti, si è concretizzato nello studio di prodotti molto particolari per le applicazioni in edilizia quali: pre-miscelati a secco, prodotti espansivi non esplosivi per demolizioni e tagli di rocce, additivi per malte e calcestruzzi, prodotti a base di calce per il restauro; ed in un secondo momento nel creare, da zero, un piccolo laboratorio, all'interno del quale perfezionare e sviluppare tali materiali. Il laboratorio, insieme allo stabilimento di produzione, hanno dato vita alla Chimica Edile, così come oggi esiste.

L'attività di ricerca svolta è sempre stata indirizzata a realizzare prodotti che, oltre a risolvere i problemi specifici di impiego, tenessero conto delle esigenze dell'uomo e soprattutto dell'ambiente. L'attenzione non è solo rivolta alla cura del prodotto e alla tutela dell'ambiente, ma anche alle risorse umane; ne è testimone il fatto che l'azienda è certificata SA8000 già dal 2000. Tutto il personale è coinvolto e consapevole degli sforzi effettuati dall'azienda per mantenere, e implementare le certificazioni.

Abbiamo voluto concretizzare i valori esplicitati di corporate citizenship, avviando e portando a termine diverse certificazioni. La prima in ordine di tempo è stata quella relativa allo standard UNI EN ISO 9001, ottenuta nel 1995 con SGS. Lo standard, emanato dall'ISO (International Organization for Standardization), come è noto, definisce i requisiti internazionali per i sistemi di gestione della qualità, applicabili a qualsiasi tipo di processo o settore aziendale. Successivamente, di conseguenza, in modo quasi naturale e proprio in virtù delle nostre convinzioni etiche, nel 1999, abbiamo avviato i contatti ed iniziato le procedure per ottenere la certificazione sociale SA 8000, che è giunta sempre ad opera di SGS (primo ente in Italia per il rilascio di questa certificazione) nel 2000. Per la certificazione non abbiamo sostenuto grossi sforzi, né in termini di costi né in termini di tempo, principalmente perché il processo di certificazione non ha comportato alcuna variazione sostanziale, dal punto di vista della struttura organizzativa all'interno dell'azienda, né in termini di *governance*, per le ridotte dimensioni aziendali. L'impresa, infatti, sin dalla sua nascita ha operato ispirandosi a principi base della responsabilità sociale quali trasparenza, correttezza e partnership nei confronti di tutti gli *stakeholder* interni ed esterni. Ci siamo basati sulla procedura già definita per la ISO 9001, con la sostanziale aggiunta dell'impegno nei confronti dei fornitori, elemento caratterizzante la SA 8000. La struttura della norma, infatti, è quella classica dei sistemi di gestione, che si basa su requisiti verificabili, da usare come base per la redazione e l'attuazione di processi documentati.

Da otto anni a questa parte, con l'aiuto della Regione Toscana e di Fabrica Ethica, abbiamo dato risalto a questo nostro modo di fare impresa, e siamo cresciuti dal punto di vista etico, tanto che nel mese di giugno siamo stati invitati a Parigi a rappresentare per le buone pratiche i paesi del G8 nel dialogo con i paesi del G5, all'interno del processo di Heiligendamm coordinato dalla presidenza Tedesca e realizzato con la segreteria tecnica dell'OCSE e con la collaborazione della Presidenza del Consiglio.

Dal 2006 siamo certificati ISO 14001. Tale norma, come è noto, fornisce, a livello internazionale, le specifiche per un Sistema di Gestione Ambientale, che, integrate con le altre esigenze di gestione, aiutano le organizzazioni a raggiungere i loro obiettivi ambientali ed economici. L'obiettivo nasce dalla volontà del management di voler formalizzare l'impegno che da sempre ha spinto l'azienda alla riduzione dell'impatto sull'ambiente; già da prima di pensare a tale certificazione, abbiamo sempre posto in essere pratiche di responsabilità ambientale, che si sono tradotte non solo nel continuo impegno nella ricerca di prodotti eco-compatibili, ma anche nel mantenere al di sotto delle soglie consentite le emissioni in atmosfera, grazie ad un sistema di filtri, nell'effettuare il riciclo dei

reflui di produzione per mezzo degli stessi filtri e nell'attuare la differenziazione di rifiuti quali carta, cartone e plastica.

Ora il nostro percorso di impresa virtuosa è orientato verso l'integrazione della sicurezza nei luoghi di lavoro, l'ambiente e la responsabilità sociale, soddisfazione del cliente e della diffusione della responsabilità sociale, con la formazione all'interno della azienda, con le comunicazioni esterne per il resto degli stakeholders.

Nel nostro processo di internazionalizzazione, Chimica Edile è presente in Argentina, Brasile, Egitto e Sud Africa, essere responsabile significa adeguare il nostro modo di fare impresa, in maniera flessibile, a seconda delle leggi, esigenze e mentalità dei paesi in cui operiamo.



Cmo di Sodini Dino e c snc

54100 MASSA

www.c-m-o.it

Storia aziendale

La storia della Cmo di Sodini Dino e c snc prende avvio dalla decisione del fondatore, il padre di Sodini Dino, Luigi, di lasciare il lavoro dipendente svolto presso la Società Olivetti in Massa per intraprendere una propria attività, autonoma con la Sodini Luigi snc.

Era l'anno 1962 e l'espansione economica in atto nel Paese, aveva determinato la scelta dei grandi gruppi industriali di sostenere lo sviluppo con il ricorso al decentramento produttivo.

La Sodini Luigi snc prende avvio come azienda sub-fornitrice di particolari costruiti con torni automatici, rettifiche, finitura e stampaggio di lamiera. L'attività aziendale si sviluppa fino al 1968, annoverando tra clientela la Fiat di Torino, la Olivetti di Ivrea e di Massa, l'Alfa Romeo di Milano, l'Aero-Equipe di Livorno e altre importanti industrie del settore metalmeccanico.

L'assoluta dipendenza commerciale delle imprese sub-fornitrici rispetto ai grandi gruppi industriali ne determina però anche il destino.

La crisi della sub-fornitura infatti si evidenzia negli anni 70 con il nuovo concentramento produttivo deciso dai principali gruppi industriali italiani.

Da qui la decisione di Sodini Luigi di passare dalla sub-fornitura alla costruzione di prodotti finiti.

Il settore individuato è quello della idraulica ad alta pressione.

In una nuova compagine societaria, a cui partecipa Sodini Luigi, viene costituita la Ital – Idraulica srl, poi la Set-Press srl, e infine la Lms srl. Viene affrontato quindi il mercato con prodotti sempre più specialistici nel campo dell'idraulica e della pneumatica, i cui principali utilizzatori diventano le imprese costruttrici di attrezzature per autofficine e per carrozzeria, come la Car Bench spa e la Universal Bench spa.

Nel 1984 la decisione di Sodini Luigi di proseguire l'attività nel settore dell'idraulica con i propri figli, Donatella e Dino e la conseguente costituzione della CMO di Sodini Dino snc, nella quale viene trasferita tutta l'esperienza del fondatore.

CMO di Sodini Dino snc è diventata con il tempo il fornitore dei principali costruttori, italiani ed esteri, di attrezzature per auto-officine e per carrozzeria.

L'azienda progetta, costruisce e commercializza pompe idropneumatiche, martinetti idraulici, centraline elettroidrauliche; sistemi indispensabili per la movimentazione e la funzionalità di banchi di sollevamento, riscontro e tiro del settore dell'auto-motiva.

CMO di Sodini Dino e c snc è certificata ISO 9001:2000 con TUV ITALIA e il suo marchio, depositato, è conosciuto in tutto il mondo.

La CMO ha ottenuto, con BSI la [Certificazione SA 8000](#) il 24 gennaio 2006.

Sodini Luigi ha progressivamente lasciato nelle mani dei due figli la direzione dell'azienda, sebbene continui, ancora oggi, a seguirne le vicende e a trascorrere gran parte del suo tempo nello stabilimento di proprietà aziendale in Via Adelmo Riccardi a Massa.

Tradizione dell'azienda

Oggi Donatella e Dino proseguono l'attività iniziata dal padre Luigi. Donatella segue la parte finanziaria e amministrativa della società, mentre a Dino è affidata la direzione complessiva dell'impresa e, in particolare, il suo sviluppo commerciale e nella innovazione.

L'impresa, nonostante si avvalga di validi contributi professionali da parte dei collaboratori che compongono lo staff aziendale, è fortemente marcata dall'impronta della famiglia Sodini e dallo stile etico e imprenditoriale che,

dal fondatore Luigi, è passato ai figli; uno stile impresso in tutte le attività aziendali e, in particolare nella socialità aziendale.

Molti dipendenti della Cmo di Sodini Dino e c snc, infatti, hanno seguito Luigi nella sua vita di imprenditore sin dal 1962 e, alcuni di essi, oggi prossimi all'età pensionabile e provetti operai specializzati, sono entrati giovanissimi e da apprendisti a far parte dell'organico aziendale.

Ciò ha contribuito a dare all'impresa una forte fisionomia familiare e a mantenere alto un clima di impegno sereno: fortemente motivato anche dalla progressiva presenza di molti giovani assunti a seguito dell'espansione aziendale e nell'ambito del turn over.

Sodino Dino, oltre all'impegno aziendale, dedica inoltre energie sul piano sociale e pubblico in qualità di Presidente della CNA di Massa Carrara e di Vice Presidente del Consorzio Zona Industriale di Massa.

Qualità del disegno strategico imprenditoriale

L'azienda è dotata, ormai da alcuni anni, di un proprio catalogo di prodotti finiti che viene costantemente aggiornato con innovazioni tecniche e di prodotto, che fa della CMO uno dei principali protagonisti europei del comparto.

Negli ultimi 10 anni, sotto la guida decisa di Sodini Dino e con i decisivi consigli del padre Luigi, l'azienda ha marcato una costante crescita annua del fatturato, per buona parte conquistato nei mercati esteri attraverso una costante partecipazione a Fiere e Mostre.

Significativo il fatto che la crescita aziendale sia avvenuta in un periodo di stallo e di crisi del mercato di riferimento: l'azienda si è consolidata in termini di struttura, attraverso l'attuazione del proprio sistema di qualità aziendale, il controllo e la pianificazione della gestione e un parco macchinari a controllo numerico moderno e tecnologicamente avanzato.

Cmo è inoltre depositaria di numerosi brevetti.

Dal 2003 la Cmo di Sodini Dino e c snc ha iniziato a fornire anche il grande mercato degli Stati Uniti, instaurando rapporti commerciali sopra tutto con il maggior costruttore mondiale di Banchi di riscontro per carrozzeria.

Il rapporto con imprese Usa ha intanto contribuito in modo significativo ad allargare gli orizzonti e le conoscenze aziendali, arricchendo il patrimonio professionale della CMO.

La Cmo di Sodini Dino e c snc è oggi un'impresa artigiana affermata, nella quale vengono esaminate, affrontate e gestite problematiche proprie di imprese di dimensione ben maggiore: incluse le problematiche di natura sociale.

La mission

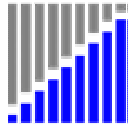
Presentare le "mission" della Cmo di Sodini Dino e c. snc equivale alla presentazione del programma a cui è ispirata la vita e l'attività aziendale. Dino Sodini, sin da quando ha assunto la guida della società, si è mosso nella convinzione che un'azienda moderna, per rimanere competitiva sui mercati nazionali ed internazionali, dovesse dotarsi necessariamente di strumenti gestionali avanzati idonei a dar conto, non solo "del cosa" viene prodotto (quindi l'attenzione rivolta alle caratteristiche, a qualità ed al prezzo del prodotto), ma anche "al come" si produce. I naturali interlocutori aziendali quindi si configurano da un lato sul mercato di riferimento e, dall'altro, nella stessa impresa e nel territorio su cui questa si trova ad operare. Con tale filosofia ha progressivamente assoggettato ogni innovazione di processo ad una particolare attenzione a fattori sociali interni ed esterni, quali il rapporto costruttivo con i dipendenti, le organizzazioni sindacali e le istituzioni locali; ma anche nel fornire al personale un ambiente di lavoro pulito, sicuro ed idoneo a prevenire rischi di infortuni e/o incidenti, unitamente ad una specifica attenzione al possibile miglioramento delle condizioni di vita e della professionalità delle maestranze.

Su questa traccia la Cmo si è impegnata a:

1. conseguire gli obiettivi aziendali con il pieno coinvolgimento di tutti i collaboratori e dipendenti;
2. rafforzare la professionalità dei propri addetti e migliorarne costantemente le condizioni di lavoro;
3. produrre in pieno rispetto della salute del lavoratore, dell'ambiente e del territorio;
4. fare della qualità globale e del miglioramento progressivo l'orizzonte della vita aziendale;
5. consolidare la collaborazione con il proprio parco fornitori;
6. consolidare e migliorare le relazioni con le istituzioni e le organizzazioni di rappresentanza sindacali e imprenditoriali;
7. migliorare la propria competitività sui mercati di riferimento;
8. realizzare prodotti affidabili, di qualità indiscutibile per la piena soddisfazione della clientela.

Il conseguimento della Certificazione Sociale ha rappresentato quindi per l'azienda un approdo naturale e il dotarsi di una strumentazione idonea a pianificare e verificare l'accrescimento della propria sensibilità sociale. L'azienda, oltre a dotarsi di una serie di indicatori interni, idonei anche a comunicare esternamente le prestazioni ottenute in termini di Responsabilità Sociale si è dunque posta il problema di garantire la tracciabilità sociale dei prodotti e di selezionare i propri fornitori sulla base della loro capacità a soddisfare i requisiti di Responsabilità Sociale. Questa è risultata essere la parte più difficile ed impegnativa del "nuovo ruolo sociale" dell'impresa da cui è disceso l'obiettivo di mantenere un dialogo aperto e trasparente con i propri stakeholder al fine di garantire un'adeguata comunicazione ed informazione sull'impegno intrapreso e di riuscire a rispondere, per quanto possibile, alle esigenze e richieste di ciascuno.

La costituzione dell'associazione Sa.Rete è un ulteriore passo in avanti in questa direzione.



**C e n t r o
R e g i o n a l e
T o s c a n o – C n a S r l**

CENTRO REGIONALE TOSCANO – CNA Srl (CRT – CNA SRL)

Firenze

www.crt.toscana.it

Il Centro Regionale Toscano per i Servizi e l'Informatica – CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) srl, nasce il 15 luglio 1986, per volontà della Federazione Regionale Toscana – Cna e delle varie Cna provinciali di Toscana e fuori Toscana, con lo scopo di fornire servizi alle varie Cna e alle rispettive società di servizi.

L'attività del Centro Regionale Toscano consiste in :

- sviluppo e commercializzazione di software gestionale nel settore contabile, fiscale e della tenuta paghe;
- fornitura del servizio assistenza e manutenzione dei prodotti software di propria fornitura.
- erogazione di servizi di consulenza

Attualmente C.R.T- CNA srl fornisce servizi in 16 regioni, per un totale di oltre 53 province (associazioni provinciali Cna) e quasi 400 uffici.

Nel corso dell'anno 2000 l'azienda ha ottenuto la certificazione (ISO 9001/'94) e nel corso del 2003 ha gestito la transizione del proprio sistema alla norma UNI EN ISO 9001/2000

Risale allo stesso anno la decisione di CRT – CNA srl di iniziare l'attività di consulenza inerente i sistemi qualità, con particolare riferimento alle Cna provinciali e alle strutture ad esse collegate.

A fine 2004 la Direzione, anche a fronte di una serie di esperienze maturate nel settore, ha deciso di intraprendere il percorso della certificazione per la responsabilità sociale (SA8000), che si è concluso ad aprile 2006. Attualmente la struttura tramite il rappresentante della direzione, fa parte per conto di Cna Toscana, della Commissione Etica Regionale (CER).

CRT – CNA srl partecipa con delle quote in diverse strutture del sistema

Gli uffici di CRT –CNA srl sono dislocati su tre piani di un palazzo nei pressi della stazione centrale di Santa Maria Novella.

Da aprile 2008 è operativa una filiale di Crt, situata a Pisa, il cui personale si occupa di assistenza sw nei confronti del personale Cna e delle aziende del territorio e di sviluppo sw.

La nostra attività

L'attività del Centro Regionale Toscano consiste:

- nello sviluppo e commercializzazione di software gestionale nel settore contabile, fiscale e della tenuta paghe;
- nella fornitura del servizio assistenza e manutenzione dei prodotti software di propria fornitura.
- nella fornitura di servizi di consulenza (qualità, responsabilità sociale, privacy,...) a alle associazioni provinciali e ad aziende/enti del sistema

Per quanto riguarda i prodotti sw, in particolare il Centro Regionale Toscano si occupa dell'installazione e della configurazione dei vari programmi, della loro manutenzione ed assistenza, dell'invio dei relativi aggiornamenti, delle attività di addestramento dei propri clienti.

Il principale interlocutore del Centro Regionale Toscano si identifica nel sistema CNA, operante dal 1946 e che oggi conta circa 1000 sedi diffuse su tutto il territorio nazionale, e circa 7000 addetti.

Responsabilità Sociale: finalità e ambito di azione

Con la costruzione di un Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale rispondente ai requisiti della norma SA8000, CRT – CNA srl si è posto le seguenti finalità:

documentare le modalità con le quali intende perseguire gli obiettivi della propria Politica di Responsabilità Sociale;

fornire evidenza del raggiungimento di tali obiettivi e delle azioni intraprese per migliorare con continuità i risultati ottenuti;

promuovere la diffusione di una cultura di Responsabilità Sociale.

L'ambito di azione del SGRS si rivolge sia verso l'interno dell'organizzazione ossia nei rapporti con il personale, nei confronti dei propri soci e di tutto il sistema CNA, sia verso l'esterno ossia nei confronti dei fornitori, dei clienti e, in generale verso il contesto socio economico nel quale CRT-CNA srl opera in quanto struttura Cna, e quindi tenendo sempre presente l'utente finale del sistema ossia imprese artigiane e piccole e medie imprese,

Nei confronti del personale, Crt – Cna srl ha definito, all'interno della politica di responsabilità sociale, un codice di comportamento che, partendo dall'impegno e dalla dimostrazione evidente del rispetto dei diritti dei lavoratori, si pone l'obiettivo di instaurare un dialogo costante con i dipendenti finalizzato al miglioramento dei rapporti, alla crescita professionale ed all'incremento della soddisfazione e della motivazione delle persone. Il codice viene fatto sottoscrivere ad ogni dipendente/collaboratore ed anche al personale dirigente.

Nei confronti del mondo esterno, CRT- Cna srl si propone di favorire grazie alla propria posizione consolidata oramai da tempo nel settore e nel contesto socio economico in cui opera, la diffusione della cultura di responsabilità sociale, attraverso i mezzi di diffusione e di informazione di cui può avvalersi, comprese iniziative aperte alle strutture Cna e alle PMI, nonché attraverso la partecipazione attiva tramite Cna Toscana, alla CER (Commissione Etica Regionale).

Nello specifico un particolare impegno è stato intrapreso nei confronti dei fornitori e di tutto il mondo Cna. Sia nei confronti dei fornitori, sia nei confronti delle strutture Cna è stata avviata un'azione di sensibilizzazione destinata ad evolversi nel tempo che prevede oltre all'organizzazione di iniziative ad hoc, anche l'invio di materiale informativo sia sulla responsabilità sociale e sulla norma SA8000, sia sul percorso intrapreso da CRT-Cna srl. Nello specifico, per quanto riguarda i fornitori ai fini della qualifica è stato inviato un questionario ed una dichiarazione da sottoscrivere e annualmente vengono pianificate delle verifiche ispettive.