

intersezione.com



# Club Imprese Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa



## LE IMPRESE DEL CLUB 2009

- Acciaieria di Rubiera Spa
- A.G.C. Srl
- AIMAG Spa
- Assicoop Modena Spa
- Assiteca BSA Srl
- CadicaGroup Spa
- Caprari Spa
- CMB Carpi Soc. Coop.
- Consorzio di Solidarietà Sociale di Modena Soc. Coop. Sociale a r.l.
- CPL Concordia Soc. Coop.
- Crown Aerosols Italia Srl
- East Balt Italia Srl
- Emil Banca Credito Cooperativo
- F.Ili Di Salvio Snc
- Florim ceramiche Spa
- Gruppo CMS Spa
- Gruppo Concorde Spa
- Havi logistic - Italog Srl
- Hera Spa
- KF Srl
- L.A.M. Srl
- Nordiconad Soc. Coop.
- Reflex Group Srl
- Smarten Srl
- Tec Eurolab Srl
- Tellure Rota Spa
- Tetra Pak Packaging Solutions Spa

CON IL PATROCINIO DI  


IDEAZIONE PROGETTO  
E COORDINAMENTO TECNICO  
  
Ricerche e progetti di governance urbana e responsabilità sociale per l'innovazione e la sostenibilità  
[www.focus-lab.it](http://www.focus-lab.it)

INFORMAZIONI E ADESIONI  
Comune di Modena  
Assessorato Politiche Economiche e Società Partecipate  
Tel. 059/2032553 - [www.comune.modena.it/economia](http://www.comune.modena.it/economia)  
[club.rsi@comune.modena.it](mailto:club.rsi@comune.modena.it)

## Un laboratorio di imprenditori impegnati per fare la differenza

Stampato su carta di canapa italiana certificata ECOLABEL





## IDEE E PROGETTI PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

### Cos'è il Club?

Uno spazio per le imprese in cui condividere e scambiare saperi, competenze e esperienze su idee e progetti di RSI

### Perché il Club?

- » Creare una rete di imprese innovative
- » Stimolare le imprese modenesi a utilizzare la RSI come fattore di distinzione commerciale e come leva competitiva
- » Promuovere la RSI come nuovo approccio d'impresa orientato all'innovazione gestionale e alla sostenibilità
- » Valorizzare gli impegni già esistenti di "RSI inconscia" e sporadica delle imprese
- » Contribuire a creare innovazione e sviluppo di capitale sociale sul territorio

### Cosa fa il Club?

Organizza laboratori tematici su singoli ambiti di RSI per:

- » approfondire problematiche di RSI
- » confrontare idee e possibili soluzioni tra imprese di varie dimensioni e di vari settori
- » analizzare e valutare esperienze esistenti di RSI e territorio
- » definire nuovi progetti di RSI, tra singole imprese, in partnership d'impresе, tra vari stakeholder del territorio

Propone focus group periodici e seminari di approfondimento

### Temi di progettazione

- » Qualità del lavoro e formazione
- » Sostenibilità Ambientale
- » Governance d'impresa
- » Bilanci di Sostenibilità Sociale e Ambientale
- » Marketing sociale e ambientale
- » Innovazione di prodotti sostenibili
- » Progetti con il territorio
- » In cantiere
  - » Responsabilità Sociale Territoriale
  - » RSI e Competitività territoriale
  - » Incentivi fiscali/Premialità e RSI
  - » Diversity Management

### Quali modalità di lavoro?

- » Incontri itineranti ospitati "a rotazione" presso le imprese del Club per favorire scambi e conoscenze dirette "sul campo"
- » Laboratori tematici
- » Lavoro di gruppo
- » Orientamento al progetto
- » Supporto informativo
- » Consulenza tecnica

## Perché la RSI?

Per favorire una maggiore competitività e sostenibilità delle imprese

Per trasformare le variabili ambientali e sociali in fattori di innovazione di prodotto e di processo

Per migliorare le relazioni con i vari interlocutori d'impresa sul territorio

### Quali vantaggi nell'aderire al Club?

1. Scambio diretto di esperienze, conoscenze e competenze da imprese a imprese
2. Supporto reciproco tra imprese su progetti di innovazione e RSI
3. Sviluppo di progetti in partnership
4. Miglioramento continuo su progetti esistenti di RSI
5. Partecipazione a un network di imprese innovative
6. Possibili semplificazioni autorizzative rispetto a progetti innovativi
7. Forme di premialità nell'ambito di bandi e gare pubbliche
8. Occasioni di formazione
9. Valorizzazione delle iniziative di RSI svolte, tramite canali informativi istituzionali
10. Supporto organizzativo per lo svolgimento delle attività del Club
11. Logo di adesione al Club come strumento di promozione dell'impegno d'impresa

### Condizioni per partecipare al Club

- » Condividere gli obiettivi del Club
- » Partecipare attivamente alle attività del Club
- » Realizzare almeno un progetto di RSI
- » Versare la quota associativa annuale

#### Quote partecipante:

- 200€ per imprese fino a 10 addetti
- 400€ per imprese da 11 a 50 addetti
- 600€ per imprese con oltre 51 addetti
- 500€ quota aggiuntiva per Socio Sostenitore del Club

### Il 2009 in sintesi

- » 27 imprese
- » 65 rappresentanti di impresa coinvolti
- » 21 nuovi progetti di RSI
- » 7 progetti in partnership

### Progetti sviluppati:

#### Rendicontazione sociale

6 Bilanci di Sostenibilità

#### Sostenibilità e efficienza ambientale

2 Impianti fotovoltaici  
2 Progetti di riduzione rifiuti  
1 Software per il Supply Chain Management

#### Qualità del Lavoro

1 Gruppo di Acquisto Solidale aziendale (GAS)  
1 Percorso per la promozione della sicurezza  
1 Asilo interaziendale  
1 Progetto mobilità casa - lavoro  
1 Indagine sulla qualità del lavoro (800 dipendenti coinvolti)  
Attivazione di convenzioni sportive e culturali per i dipendenti

#### Marketing della RSI

1 MiniMaster sulla RSI  
1 Ricognizione su fiscalità a supporto della RSI

#### Rapporti e Progetti con la Comunità

2 Progetti di inserimento lavorativo di disabili  
1 Mostra itinerante Stop Child Labour Tour  
5 Progetti tra imprese e associazioni di volontariato

1 Sezione Web dedicata: [www.comune.modena.it/clubrsi](http://www.comune.modena.it/clubrsi)

1 Video promozionale del Club  
6 Report di lavoro  
1 Bilancio finale dell'attività del Club