



GLI STRUMENTI DI RESPONSABILITA' SOCIALE

Cosa è uno standard di gestione

con il termine standard di gestione si identifica un'ampia famiglia di norme volontarie certificabili da organismi terzi che assicurano il rispetto di una serie di requisiti fondamentali ed esplicitano le procedure da rispettare in alcuni settori tematico (qualità, sicurezza, ambiente, sociale).

La norma Iso 14001: Sistema di gestione ambientale: la norma si applica agli aspetti ambientali che l'organizzazione identifica come quelli che essa può tenere sotto controllo e come e quelli sui quali essa può avere un'influenza. Non stabilisce di per sé alcun criterio di prestazione ambientale.

Emas – Eu: è il Sistema di Ecogestione e Audit promosso dall'Unione Europea e gestito con il coinvolgimento degli organismi nazionali preposti alle politiche nazionali al quale possono aderire volontariamente le organizzazioni intese come: società, azienda, impresa, istituzione, con o senza personalità giuridica, che ha amministrazione e funzioni proprie.

Sa8000-2008: è il primo standard sociale la cui applicazione può essere sottoposta a verifica di soggetti terzi indipendenti che assicura il rispetto di una serie di diritti umani fondamentali nello svolgimento delle attività produttive. E' rivolto alle imprese che intendono sottoporre ad una verifica indipendente la propria condotta sociale, quella dei fornitori e che vogliono dimostrare a clienti, consumatori e a tutte le parti interessate che le condizioni di lavoro sono corrette e che la catena di fornitura è adeguatamente monitorata.

Ohsas 18001: Ohsas è la norma per la valutazione e la certificazione del sistema di gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro secondo quanto previsto dalle normative vigenti e in base ai pericoli ed ai rischi potenzialmente presenti sul posto di lavoro.

Sistema di gestione Q Res: definisce un insieme completo e integrato di strumenti per l'introduzione dell'etica nell'impresa unitamente alla definizione di criteri di eccellenza per un management di qualità rispetto alla responsabilità etico sociale di impresa

Lo standard reporting

la dimensione globale dell'economia odierna, il progresso tecnologico, la pressione competitiva, ma soprattutto l'emergere di nuove istanze provenienti dai numerosi interlocutori interni ed esterni all'azienda, e la correlata affermazione della cultura del consenso reciproco della cooperazione, dell'onestà e della fiducia, hanno fatto sì che per l'impresa divenisse indispensabile, molto più che in passato, godere di una buona reputazione. Assume dunque un'importanza crescente la dimensione relazionale, all'insegna dell'ormai noto motto del far bene e farlo sapere, e questo perché visibilità, credibilità, legittimazione e fiducia divengono irrinunciabili. E' infatti proprio attraverso la comunicazione che l'impresa, il suo patrimonio di risorse tangibili ed intangibili, la sua condotta responsabile diventano visibili, percepibili ed apprezzabili presso l'ambiente di riferimento contribuendo ad alimentare il complesso gioco della gestione del consenso:

- **Bilancio Ambientale:** è uno strumento di rendicontazione finalizzato a fornire un quadro organico delle interrelazioni dirette tra impresa ed ambiente naturale, attraverso la rappresentazione dei dati quantitativi e qualitativi relativi all'impatto ambientale delle attività produttive e dello sforzo economico e finanziario sostenuto dall'impresa per la protezione dell'ambiente.
- **Bilancio Sociale – Etico:** è il processo attraverso il quale si può valutare, comunicare, migliorare, la performance etica e sociale di un'impresa misurando l'impatto sociale delle sue attività e il livello etico dei suoi comportamenti organizzativi, in relazione ai suoi scopi e a quelli dei suoi stakeholder. Infatti nel



SEAAR (social and ethical accounting, auditing and reporting) I diversi gruppi di stakeholder, collaboratori, comunità, fornitori, investitori, clienti, istituzioni, sono tutti presenti e tutti ugualmente importanti.

- **Bilancio di sostenibilità:** si pone quale momento di sintesi ed integrazione della triplice dimensione dell'attività aziendale: ambientale, sociale ed economica.
- **Principi di redazione del bilancio sociale – GBS:** è uno standard italiano per la redazione del bilancio sociale che contiene oltre ai principi di base le indicazioni procedurali che deve presentare il bilancio sociale. I principi che dagli stessi autori sono considerati un work in progress, piuttosto che un momento conclusivo di un progetto di ricerca, si articolano in due parti : una relativa ai criteri di redazione; l'altra al contenuto minimo in grado di connotare un bilancio come sociale.
- **Global Reporting Iniziative:** la Global Reporting Iniziative è un progetto internazionale di lungo periodo multistakeholder, diretto a sviluppare, diffondere e promuovere un framework condiviso per il reporting volontario delle performance economiche, sociali ed ambientali, all'inizio solo per le imprese e poi per ogni organizzazione governativa e non governativa.
- **AA1000 Accountability 1000:** è uno standard per la verifica di terza parte del bilancio di sostenibilità aziendale. Lo scopo è quello di migliorare le prestazioni di rendicontazione delle organizzazioni, attraverso un processo di consultazione e di coinvolgimento degli stakeholders.
- **Csr – Sc – Social Statement:** il sistema proposto dal progetto CSR – SC prevede un progressivo coinvolgimento delle imprese sulle tematiche di CSR per aumentare il livello di consapevolezza circa i vantaggi legati all'adozione di pratiche di CSR e di accrescere l'efficacia di comportamenti socialmente responsabili a livello locale e nazionale. L'adesione volontaria al progetto CSR – SC da parte delle imprese si accompagna alla realizzazione del Social Statement.
- **I Label:** sono anche detti sistemi di etichettatura e sono riconoscibili attraverso dei marchi caratteristici apposti sul prodotto e certificano che l'intero processo produttivo rispetta un set specifico di criteri che possono riguardare vari ambiti:
 - condizioni dei lavoratori
 - commercio equo
 - sviluppo della comunità
 - protezione degli ecosistemi naturali

Ecolabel: l'ecolabel è il marchio europeo di certificazione ambientale per i prodotti (eccetto alimenti, bevande e medicinali) e i servizi. L'ottenimento del marchio costituisce un attestato di eccellenza che è rilasciato solo a quei prodotti servizi che hanno un prodotto impatto ambientale.

Transfair: è il marchio di garanzia del commercio equo e solidale. Il label garantisce che i prodotti con il suo simbolo siano stati realizzati senza causare sfruttamento e povertà nel Sud del mondo e siano stati acquistati secondo i criteri di commercio equo e solidale. Esempi di prodotti a marchio sono: il cioccolato, il cacao, il tè, il caffè, le banane, il succo di arancia, il miele, ma anche i palloni da calcio.