



Imprese e Territorio

I comportamenti di responsabilità sociale delle imprese devono essere considerati, per essere anche opportunamente ed adeguatamente compresi, come componente di una più generale attenzione all'Etica del Territorio che a sua volta costituisce il risultato di efficaci politiche territoriali, in grado di promuovere servizi e strumenti per lo sviluppo sostenibile e di collocare i sistemi produttivi di piccole e medie imprese come riferimento per la promozione di politiche territoriali. La dimensione auspicabile per la diffusione di comportamenti di responsabilità sociale nelle piccole e medie imprese chiama quindi in causa il territorio e la sua capacità di limitare le diseconomie, di favorire l'agire dell'impresa e di valorizzare l'intraprendenza ed il capitale umano.

Una prospettiva che cresce attraverso la fiducia, la capacità di agire in rete, la valorizzazione del capitale umano e lo sviluppo della ricerca e dell'innovazione.

La diffusione del concetto di responsabilità sociale in Toscana come anche in altri territori, si pensi ad esempio ai paesi del Nord Europa, è evidenza di un agire responsabile sia da parte del tessuto produttivo sia da parte delle amministrazioni pubbliche, capaci di sviluppare politiche in grado di rispondere ad effettive esigenze del tessuto socio imprenditoriale di riferimento.

In questi territori può riscontrarsi una sorta di patto sociale, che vede:

- da una parte le imprese impegnate a favorire e promuovere uno sviluppo integrato che sappia tenere in dovuta considerazione gli interessi di tutte le parti interessate e conseguentemente anche i costi "sociali" dello sviluppo,
- dall'altra la politica impegnata ad "ascoltare" e "dialogare" con il proprio territorio, individuando strumenti a supporto dello sviluppo e del rafforzamento del proprio tessuto produttivo.