

L'Associazione Sa-Rete Onlus nasce a gennaio 2010 da un gruppo di micro imprese toscane (Centro Regionale Toscano per i Servizi e l'informatica – CNA Srl, Chimica Edile Srl, Cmo di Sodini Dino & C. snc, Tipografia Rossi snc – di Gianfranco Rossi e C.), certificate SA8000 come evoluzione di un progetto sulla responsabilità sociale di impresa, già avviato nel corso del 2008 e finanziato nell'ambito del DOCUP obiettivo 2 “Sviluppo e rafforzamento PMI” realizzato nel 2008-2009 con fondi FESR, Stato, Regione Toscana.

L'associazione ha l'obiettivo di promuovere nei confronti di tutto il tessuto economico e produttivo e di tutte le parti interessate, le tematiche della responsabilità sociale di impresa, partendo anche dai requisiti della norma SA8000.

L'associazione si rivolge non solo alle aziende certificate Sa8000, ma a tutte le aziende socialmente responsabili che si trovano sul territorio italiano ed anche ad enti, associazioni, etc. che abbiano maturato esperienze in materia di responsabilità sociale. L'associazione è aperta anche a persone fisiche.

Lo scopo è quello di creare un luogo di scambio e confronto su tutte le materie attinenti all'etica ed alla responsabilità sociale di impresa ed allo stesso tempo quello di ottimizzare alcuni processi aziendali, legati in particolare a:

- ✓ Tracciabilità della catena di Fornitura
- ✓ Comunicazione esterna
- ✓ Gestione delle criticità ambientali

Il sito infatti [www.sa-rete.it](http://www.sa-rete.it) al quale si può accedere in maniera completa diventando soci di Sa-Rete, fornisce una serie di supporti alle aziende interessate, sotto diversi profili:

- ✓ Normativo
- ✓ Documentale/procedurale
- ✓ Banche dati
- ✓ Info e News di varia natura
- ✓ Web application per effettuare on line la qualifica ed il monitoraggio dei propri fornitori

Da segnalare la **banca dati dei fornitori qualificati**, suddivisa per area geografica e settore di attività, ai quali i soci SaRete possono accedere ottimizzando così le attività di qualifica e monitoraggio nei confronti dei nuovi fornitori.

Una particolare attenzione è stata dedicata alla comunicazione d'importanti esperienze in materia di RSI provenienti sia dal pubblico sia dal privato: le **buone pratiche** Esperienze forti, non sempre adeguatamente premiate, ed anche di successo, per dare voce a tante imprese, ma anche enti pubblici, che quotidianamente e silenziosamente agiscono per il riconoscimento ed il rispetto di determinati valori.

La finalità infatti è quella non solo di promuovere un nuovo modo di essere impresa e di fare imprese, ma anche un nuovo modo di essere attori, consumatori e cittadini del nostro territorio.

Il territorio si configura come il principale interlocutore dell'associazione: “committente e cliente” della stessa.

SaRete crede che la responsabilità sociale e l'etica di impresa possano essere effettive leve di sviluppo e consolidamento per tutte le aziende, micro, piccole e grandi, indipendentemente dal settore nel quale operano.

Per questo l'associazione “lancia un appello” a soggetti pubblici, enti, istituzioni, associazioni di categoria, sindacati affinché politiche ed azioni siano chiaramente e fermamente improntate alla valorizzazione di comportamenti oggettivamente in armonia con la responsabilità sociale di impresa.